



The ECONOMY of
FRANCESCO

THE ECONOMY OF FRANCESCO

in classe

Scuole protagoniste del cambiamento



Che cos'è
The ECONOMY of FRANCESCO?



INDICE:

- slide 4 Cos'è EoF
- slide 5 Come nasce EoF: la Lettera di Papa Francesco del 1 maggio 2019, la pandemia, i 12 villaggi
- slide 12 Attività di EoF
- slide 18 Eventi internazionali
- slide 23 I numeri di EoF in sintesi
- slide 24 Scopri i temi



THE ECONOMY OF FRANCESCO

giovani economisti, imprenditori e
change-makers, insieme per dare un'anima
all'economia



Una comunità internazionale di giovani impegnati in un processo di dialogo inclusivo e di cambiamento globale, verso una nuova economia.

I giovani, un patto, il futuro!



L'incontro desiderato

Cari amici,

vi scrivo per invitarvi ad un'iniziativa che ho tanto desiderato: un evento che mi permetta di incontrare chi oggi si sta formando e sta iniziando a studiare e praticare una economia diversa..

Francesco d'Assisi è l'esempio per eccellenza della cura per i deboli e di una ecologia integrale. Mi vengono in mente le parole a lui rivolte dal Crocifisso nella chiesetta di San Damiano: «Va', Francesco, ripara la mia casa che, come vedi, è tutta in rovina». Quella casa da riparare ci riguarda tutti.

l'invito di
Papa
Francesco



LA LETTERA,
1 MAGGIO 2019



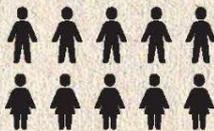
3.000+
candidature

UNA VOCE
GLOBALE

120
paesi

5
continenti

LA RISPOSTA



I giovani si occupano di economia, management, filosofia, sociologia, teologia, tutela dell'ambiente, risorse naturali, consumo responsabile e stili di vita, produzione, innovazione, lavoro, finanza, investimenti per lo sviluppo, povertà, uguaglianza e dignità umana, educazione e nuove generazioni, intelligenza artificiale e nuove tecnologie.

New ideas and skills needed to address environmental degradation, economic stability and social problems.



Fare rete con studiosi che condividono la stessa ambiziosa missione di creare, attraverso l'economia, un mondo in cui "nessuno sia lasciato indietro".



I'm convinced that we need a paradigm change. No one can act totally in isolation. Together, we can contribute to redefining our global economic system.



nt you decid
your chosen
ill become me
earn. My jo
-st- n tail

26,8	25,8	40% Reichsschatz. v. 40 L. Folge	26,8	25,8	Berl. Hand	6	162,87	L. Reichsb.	5	135,50	b	1
93,60 b	93,60 b	v. 40 4. Folge	102,60	102,60	Br-Han	6	150,00	Jr. Webers.	0	87	-	G
108,87bG	108,87bG	v. 40 5. Folge	103,--	102,98	Comm.Priv.	6	150,--	Dresdn. Bk.	6	161,25	b	1
108,50bG	108,50bG	v. 40 6. Folge	103,25	103,25	DtschAsiat.	0	--	Hbg.Hyp.-B.	4	123,75	b	1
108,25bG	108,25bG	v. 41 1. Folge	97,72	99,99								
108,--	108,--											
107,62	107,62											
107,37	107,37											
161,62	161,62											
105,12	105,12											
105,10	105,10											
102,57	102,57											
v. 36 auslosb.	103,50											
v. 36 3 Folge	103,75											
v. 37 1 Folge	101,12											
v. 37 2 Folge	101,78											
v. 38 L Folge	102,50											
v. 38 L Folge												
By												
Bayr. Handelsbank 1-6	--											
Bayr. Hyp.u.W.Goldfld.4-7	--											
Bayr. Ver.-Bank-Gptb. 112	--											
Berlin Hyp.-Bk. Gold R.15	103,50											
Gold-K. R. 5	--											
Ötr.-Bad.-Gov. A 2	--											
RM Pfd. 4	--											
Obi. A. 3	--											
Opb.26-29	--											
Gold 3 u. 8	103,50											
Mitteld. Bad. Kom. R.1 u.2	--											
Gold 24	--											
108,62	108,62											
104,--	104,--											
105,40	105,40											
108,75	108,75											
103,87	103,87											
104,--	104,--											
105,40	105,40											
108,75	108,75											
103,87	103,87											
107,75	107,75											
107,62	107,62											
103,62	103,62											
106,87	106,87											
104,50	104,50											
6 176 --bB		Bemberg	6	176 --bB								
5 1/2 164 75 b		B.Ewald K.L	5 1/2	164 75 b								
8 232 50 b		Berger Tief	8	232 50 b								
7 --		Bergm. El.	7	--								

Siamo convinti che non si costruisce un mondo migliore senza una economia migliore e che l'economia è troppo importante per la vita dei popoli e dei poveri per non occuparcene tutti.



Il mondo ha bisogno - oggi più che mai - della creatività e dell'amore dei giovani che come artigiani di futuro stanno tessendo l'economia di Francesco, fra il già e il non ancora.

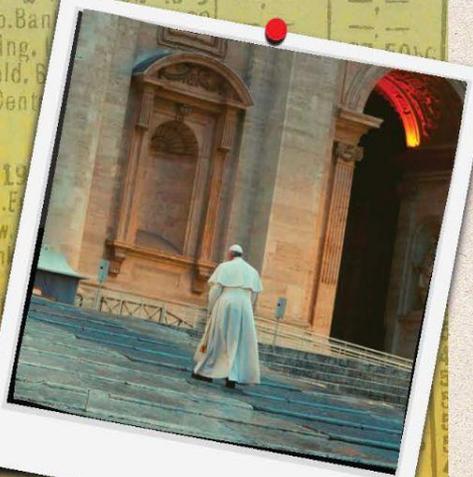


198,87	Anhalt.
183,75	Aschaff.
142,50	Atlaswe
183,50	Augsb.
181,--	Schw.
221,--	Wien
--	Wiem.
216,50	Wollk
189,87	Brenna
154,75	Brown
--	Suderu
197,--	Busch
--	Lüds
--	Byk-G

UN PROCESSO GLOBALE

2020

La pandemia non ferma i giovani. Si moltiplicano iniziative e impegno; nascono i **12 villaggi tematici**.



i 12 villaggi

I 12 "Villaggi EoF" rappresentano le sessioni di lavoro dei membri della community sui grandi temi dell'economia. I villaggi sono crocevia di strade e cammini, luoghi di incontro fra persone e culture diverse. Spazi di dialogo e di confronto, di domande e prospettive, di riflessioni e proposte.

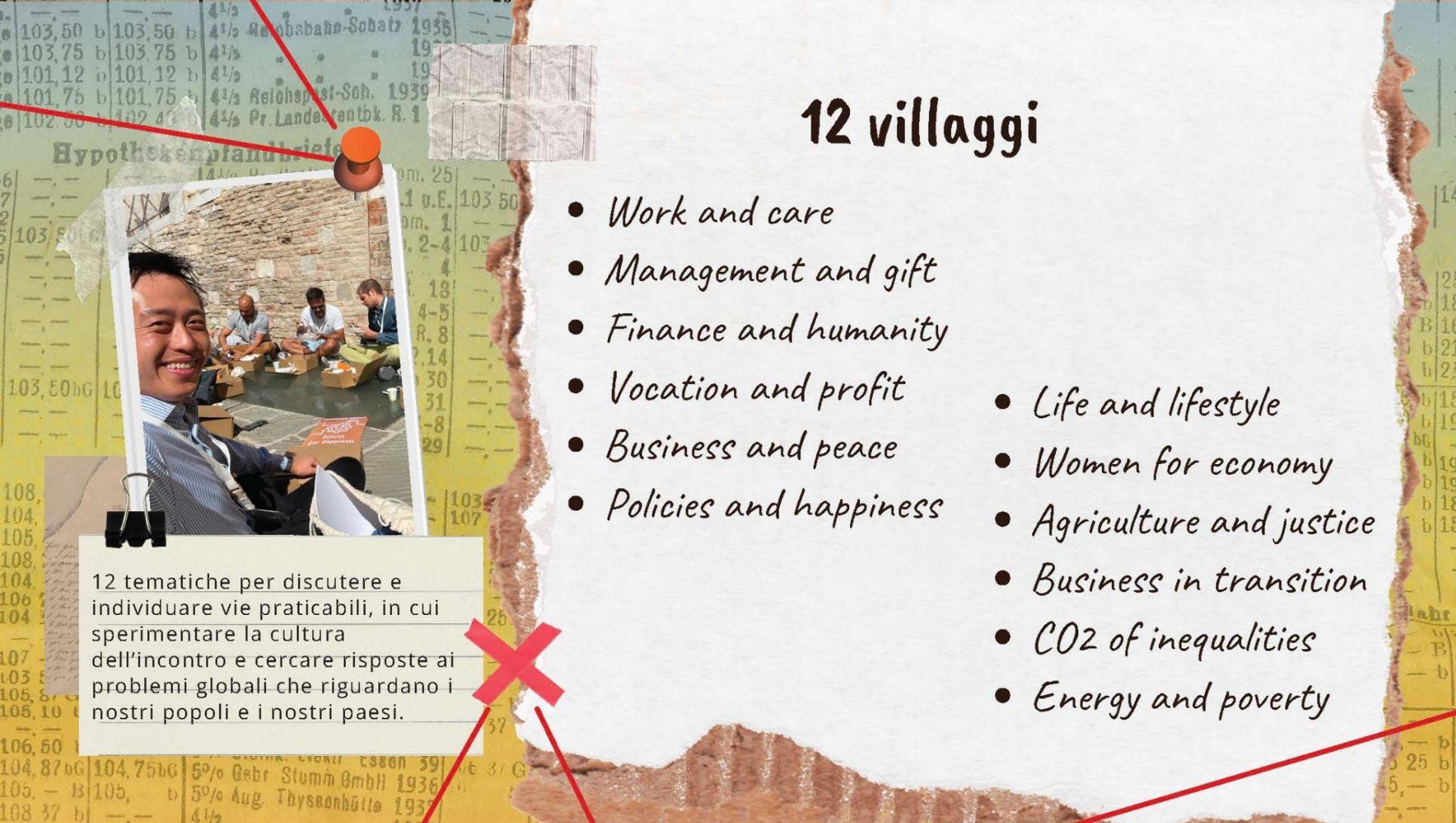


12 VILLAGGI EoF



12 villaggi

- *Work and care*
- *Management and gift*
- *Finance and humanity*
- *Vocation and profit*
- *Business and peace*
- *Policies and happiness*
- *Life and lifestyle*
- *Women for economy*
- *Agriculture and justice*
- *Business in transition*
- *CO2 of inequalities*
- *Energy and poverty*



12 tematiche per discutere e individuare vie praticabili, in cui sperimentare la cultura dell'incontro e cercare risposte ai problemi globali che riguardano i nostri popoli e i nostri paesi.

ATTIVITÀ EoF

- **Formazione e Ricerca**
EoF School, EoF Academy, EoF International Summer School, EoF Entrepreneurship
- **Cultura e Innovazione**
Villaggi e Hub territoriali
- **Call to Action**
- **Eventi Globali**



RETHINKING ECONOMICS STARTING FROM THE COMMONS



1st #EoFSchool



LISTENING TO PLANTS FOR A NEW ECONOMIC PARADIGM



2nd #EoFSchool



FROM PRINCIPLES TO THEORY AND PRACTICE



3rd #EoFSchool



Corsi online di formazione sui fondamenti concettuali e pratici dell'Oikonomia di Francesco. Studiosi e professori in dialogo con personalità di rilievo del mondo accademico, dell'impresa e della società.

EoF Academy

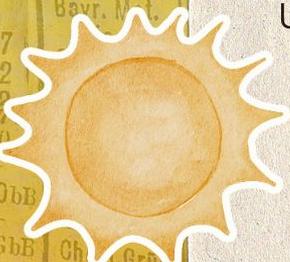
Network internazionale di giovani studiosi dedicato alla promozione e allo sviluppo di attività di studio e ricerca su tematiche relative alla Oikonomia di Francesco. L'Academy organizza, ogni anno, un piano di attività formative e un programma di borse studio&ricerca per giovani dottorandi e ricercatori.



EoF Academy 



Un corso intensivo, interdisciplinare e in presenza, finalizzato all'approfondimento in ambiti specifici di studio e ricerca.



Innovation, impact, business and change making: Feeding BIG IDEAS together, turning them into REAL

Progetti Imprenditoriali



Farm of Francesco



Pacar School



Profit Podquest

... I know though
... adventures

... ground or stay
... is vast, and
... ful. Y

EoF Hubs

Le storie dei territori, prospettive, istanze, buone pratiche, progetti, iniziative avviate, cammini condivisi e proposte locali per la nuova economia di oggi e di domani. Il tutto vissuto e raccontato dai giovani EoF.



MESSICO



ARGENTINA



COLOMBIA



Argentina



Taiwan



Portogallo



Biella



Milano



Brescia



Roma



Matera



Bologna



Francia



Brasile



Forward, never stop
to take, I have

Iniziative dei giovani di EoF per ricostruire e diffondere un'economia radicata nella Pace e nei Diritti Umani

CALL TO ACTION



SLOTMOB

INTO THE LABEL

EOF READING MARATHON



AFGHAN WOMEN EXIST

EVENTI INTERNAZIONALI

"Questo incontro virtuale ad Assisi per me non è un punto di arrivo ma la spinta iniziale di un processo che siamo invitati a vivere come vocazione, come cultura e come patto[...] Questo esercizio di incontrarsi al di là di tutte le legittime differenze è il passo fondamentale per qualsiasi trasformazione che aiuti a dar vita a una nuova mentalità culturale e, quindi, economica, politica e sociale; perché non sarà possibile impegnarsi in grandi cose solo secondo una prospettiva teorica o individuale"

Papa Francesco

"È tempo, cari giovani economisti, imprenditori, lavoratori e dirigenti d'azienda, è tempo di osare il rischio di favorire e stimolare modelli di sviluppo, di progresso e di sostenibilità in cui le persone, e specialmente gli esclusi (e tra questi anche sorella terra), cessino di essere – nel migliore dei casi – una presenza meramente nominale, tecnica o funzionale per diventare protagonisti della loro vita come dell'intero tessuto sociale."



Video messaggio di Papa Francesco in occasione dell'evento 2020

"Cari giovani, fate emergere le vostre idee, i vostri sogni e attraverso di essi portate al mondo, alla Chiesa e ad altri giovani la profezia e la bellezza di cui siete capaci. Voi non siete il futuro, voi siete il presente. Un altro presente. Il mondo ha bisogno del vostro coraggio"



Video messaggio di Papa Francesco in occasione dell'evento 2021

L'incontro

L'evento del 2022 rappresenta il primo incontro in persona per i giovani chiamati da Papa Francesco a dare un'anima all'economia.

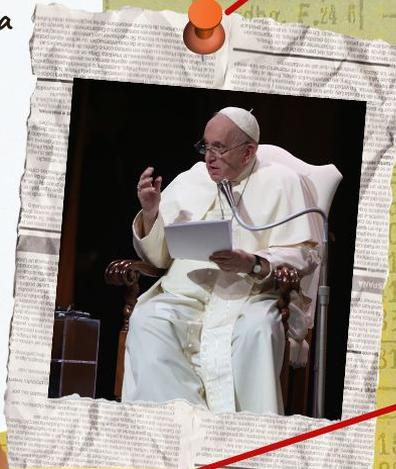


1000 partecipanti, oltre 100 paesi



"Una nuova economia, ispirata a Francesco d'Assisi, oggi può e deve essere un'economia amica della terra, un'economia di pace. Si tratta di trasformare un'economia che uccide in un'economia della vita, in tutte le sue dimensioni..

*Vorrei lasciarvi tre indicazioni di percorso per andare avanti:
La prima: guardare il mondo con gli occhi dei più poveri [...] La seconda: voi siete soprattutto studenti, studiosi e imprenditori, ma non dimenticatevi del lavoro, non dimenticatevi dei lavoratori [...] La terza indicazione è: incarnazione.*



Discorso di Papa Francesco durante l'evento EoF 2022 

-
- 2 eventi online globali in diretta streaming
 - 1 evento in presenza di 3 giorni
 - Oltre 50 webinar
 - 12 gruppi di lavoro internazionali - EoF Villages
 - Oltre 25 progetti imprenditoriali
 - 3 EoF School online e 2 Summer School in presenza
 - Una EoF Academy con 18 ricercatori e oltre 25 membri senior
 - Oltre 50 esperti di fama internazionale coinvolti - fra cui 3 Premi Nobel
 - Numerose pubblicazioni scientifiche; 3 libri pubblicati (Ed. Città Nuova, Vita e Pensiero, Springer)
 - Oltre 500 eventi ed iniziative regionali
 - Numerose collaborazioni internazionali
 - Impatto mediatico internazionale (The Guardian, the Economist, El País, Avvenire, ...)

I Beni Comuni

Nell'Economy of Francesco si vogliono riportare al centro della scienza economica i beni comuni globali come l'atmosfera, le foreste, gli oceani, la biodiversità. Quei beni che prosperano se tutti contribuiamo al loro mantenimento, che portano vantaggi per tutti, ma anche quelli che siamo maggiormente portati a sfruttare a spese degli altri.

Il XXI secolo sta mostrando che i beni comuni, i beni relazionali e l'ambiente non sono più gestibili con la logica capitalistica. La sua razionalità basata sulla ricerca del benessere individuale non sa curare il pianeta, i beni che usiamo insieme e i rapporti umani. Con il terzo millennio siamo entrati definitivamente nell'era dei beni comuni. Se continuiamo a sentirci proprietari e padroni della Terra, dell'atmosfera, degli oceani, continueremo soltanto a distruggerli. Dobbiamo, presto, imparare a utilizzare i beni senza esserne padroni, dobbiamo velocemente apprendere l'arte della gratuità: il principio dell'altissima povertà di Francesco d'Assisi.

Impariamo dalle piante

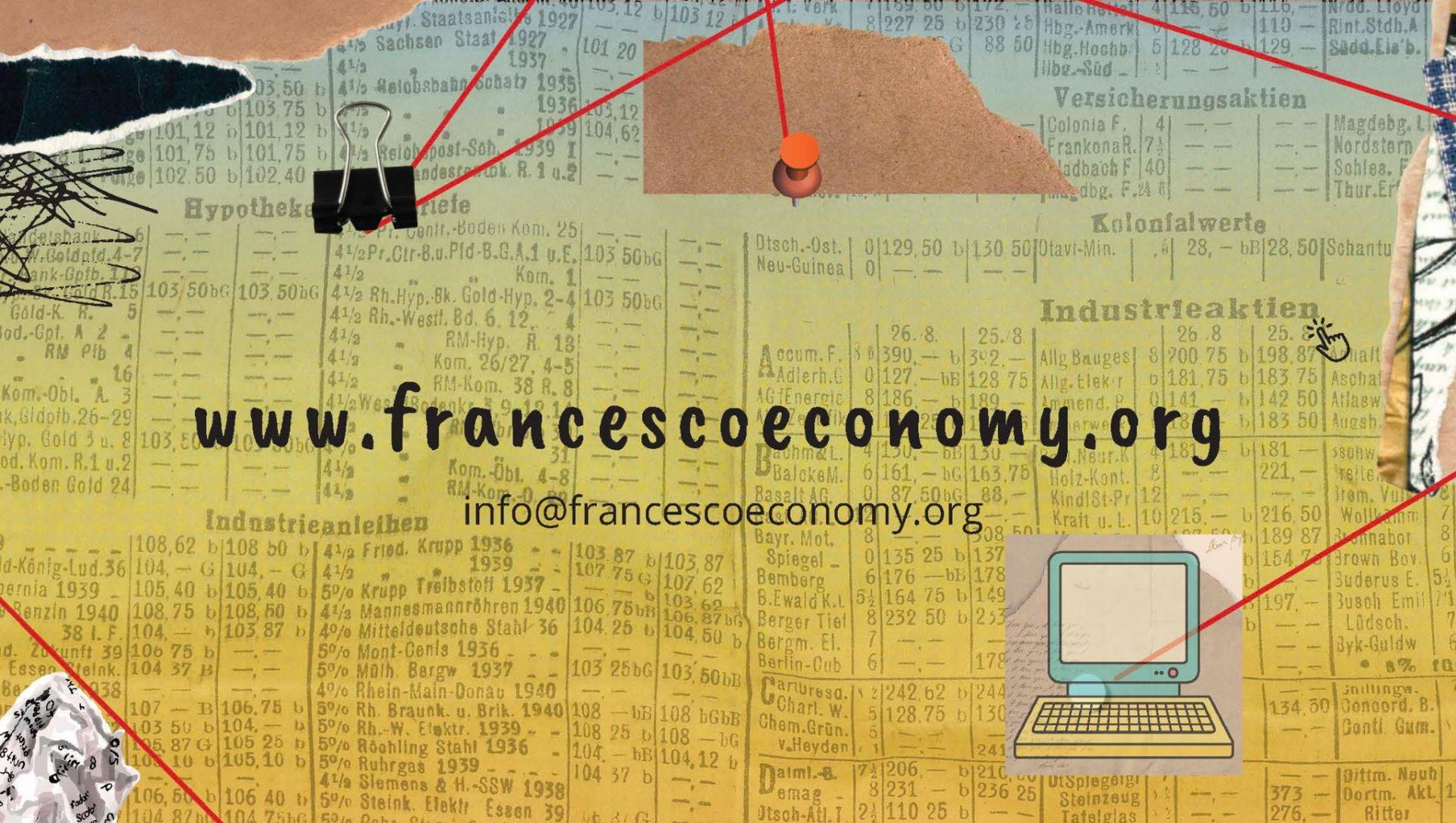
La maggior parte delle proposte di cambiamento oggi non mettono seriamente in discussione le radici e il paradigma di base del nostro sistema economico. Negli ultimi due secoli, gli economisti hanno scelto il paradigma animale basato sulla divisione e specializzazione degli "organi" e su una struttura governata gerarchicamente. Se da un lato questa scelta ha prodotto un enorme successo in velocità ed efficienza, dall'altro ha favorito un approccio predatorio nei confronti delle risorse naturali e ha contribuito alla crisi climatica. È necessario un nuovo paradigma che si ispiri al modello vegetale.

Organizzazione decentrata e modulare, risposte innovative, conoscenza raffinata dell'ambiente, resilienza, sensibilità, capacità di cooperazione e di relazioni mutualistiche, alcune delle caratteristiche delle piante. Se l'economia vuol veramente evolvere verso il sostenibile, deve diventare meno animale e più vegetale: cooperative orizzontali e vegetali, una *slow economy* legata al territorio. Meno gerarchia e più potere distribuito, meno velocità, meno spostamenti fisici di persone e di merci, più ancoraggio al territorio. Impariamo dalle piante e dalla loro intelligenza.

Stili di vita - il consumo responsabile

“Un cambiamento negli stili di vita potrebbe arrivare ad esercitare una sana pressione su coloro che detengono il potere politico, economico e sociale. È ciò che accade quando i movimenti dei consumatori riescono a far sì che si smetta di acquistare certi prodotti e così diventano efficaci per modificare il comportamento delle imprese, forzandole a considerare l’impatto ambientale e i modelli di produzione. È un fatto che, quando le abitudini sociali intaccano i profitti delle imprese, queste si vedono spinte a produrre in un altro modo. Questo ci ricorda la responsabilità sociale dei consumatori. Acquistare è sempre un atto morale, oltre che economico”. Laudato Sii, 206

La responsabilità nelle scelte di consumo è di fondamentale importanza per la sostenibilità, sia sotto il profilo ambientale (tutela ambiente) sia sotto il profilo sociale (tutela del lavoro e sostegno alle piccole realtà produttive). Ciò è ancora più vero nelle cosiddette “società dei consumi”, il cui modello economico si basa sull’incessante produzione e acquisto di merci. Scegliere consapevolmente cosa acquistare e cosa non acquistare ha assunto sempre di più i connotati di un’azione politica. Acquistare un bene, e non un altro, significa infatti scegliere di sostenere un tipo di economia e un tipo di relazioni sociali e, dunque, di società.



Hypothekendarlehen

4 1/2 Pr. Centr.-Boden Kom. 25	103,12	
4 1/2 Pr. Centr.-B. u. Pld.-B. G. A. 1 u. E.	103,50	bG
4 1/2 Rh. Hyp.-Bk. Gold-Hyp. 2-4	103,50	bG
4 1/2 Rh.-Westf. Bd. 6. 12.	103,50	bG
4 1/2 RM-Hyp. R. 18	103,50	bG
4 1/2 Kom. 26/27. 4-5	103,50	bG
4 1/2 RM-Kom. 38 R. 8	103,50	bG
4 1/2 Westf. Bodenk. 9. 12. 1	103,50	bG
4 1/2 Kom.-Übl. 4-8	103,50	bG
4 1/2 RM-Kom.-D.	103,50	bG

Industrieanleihen

4 1/2 Fried. Krupp 1936	103,87	b
4 1/2 1939	107,75	G
5% Krupp Treibstoff 1937	106,75	bB
4 1/2 Mannesmannröhren 1940	104,25	b
4% Mitteldeutsche Stahl 36	104,25	b
5% Mont-Cenis 1936	103,25	bG
5% Mäh. Bergw 1937	103,25	bG
4% Rhein-Main-Donau 1940	108	-bB
5% Rh. Braunk. u. Brik. 1940	108,25	b
5% Rh.-W. Elektr. 1939	104	-bB
5% Röchling Stahl 1936	104,37	b
5% Ruhrgas 1939	106,50	b
4 1/2 Siemens & H.-SSW 1938	104,87	b
5% Steink. Elektr. Essen 39	106,40	b

Versicherungsaktien

Colonia F.	4	—	—	Magdebg. L.
Frankona R.	7 1/2	—	—	Nordstern
Hadbach F.	40	—	—	Schles. F.
Magdebg. F.	24	—	—	Thur. Er.

Kolonialwerte

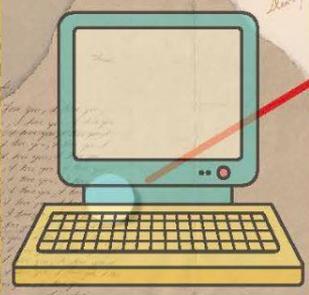
Dtsch.-Ost. Neu-Guinea	0	129,50	b	130,50	Otavi-Min.	6	28,—	bB	28,50	Schantu
------------------------	---	--------	---	--------	------------	---	------	----	-------	---------

Industrieaktien

Accum. F.	8	390,—	b	392,—	Allg. Bauges.	8	200,75	b	198,87	Walt
Adlerh. G.	0	127,—	bB	128,75	Allg. Elektr.	6	181,75	b	183,75	Aschaf.
AG Energie	8	186,—	b	189,—	Anwend. P.	0	141,—	b	142,50	Atlasw.
AG Zement	4	250,—	b	250,—	Arwa	4	183,—	b	183,50	Augsb.
Bachm. & L.	4	150,—	bB	150,—	Neur. K.	4	181,—	b	181,—	Schw.
Balcke M.	6	161,—	bG	163,75	Holz-Kont.	8	—	—	221,—	reite.
Basalt AG.	0	87,50	bG	88,—	Kindl-St-Pr	12	—	—	—	Iron. Vul.
Bayr. Mot.	8	—	—	508,50	Kraft u. L.	10	215,—	b	216,50	Wollkamm
Spiegel	0	135,25	b	137,—					189,87	Bronnab.
Bemberg	6	176,—	bB	178,—					154,75	Brown Bov.
B. Ewald K. L.	5 1/2	164,75	b	149,—					—	Suderus E.
Berger Tief	8	232,50	b	253,—					197,—	Busch Emil
Bergm. El.	7	—	—	—					—	Lüdsch.
Berlin-Cub	6	—	—	178,—					—	Byk-Guldw
Carbresd.	1 1/2	242,62	b	244,—					—	Wittlinga.
Charl. W.	5	128,75	b	130,—					134,50	Doneord. B.
Chem. Grün.	5	—	—	—					—	Centi Gum.
v. Heyden	1	—	—	241,—					—	
Daiml.-B.	7 1/2	206,—	b	210,—	Utspieglerg.	1 1/2	—	—	—	Dittm. Neuh.
Demag	8	231,—	b	236,25	Steinzeug	1 1/2	—	—	373,—	Dortm. Akt.
Dtsch.-Atl. T.	2 1/2	110,25	b	—	Tafelglas	1 1/2	—	—	276,—	Ritter

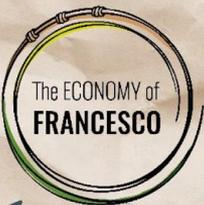
www.francescoeconomy.org

info@francescoeconomy.org





**Quali sono le grandi sfide
dell'economia di oggi?**



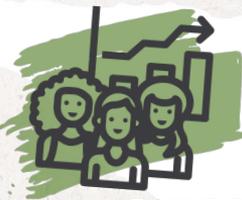
Il nome di ogni villaggio è formato da due parole che sembrano essere in contrasto fra loro. In realtà esprimono le sfide della nostra economia - attuale e futura - e, quindi, del nostro mondo.

**AGRICOLTURA
E GIUSTIZIA**



**VITA E
STILI DI VITA**

**VOCAZIONE
E PROFITTO**



**DONNE PER
L'ECONOMIA**

**LAVORO
E CURA**



**FINANZA E
UMANITÀ**



**BUSINESS
E PACE**



**ENERGIA E
POVERTÀ**

**CO₂ DELLA
DISUGUAGLIANZA**



**IMPRESE IN
TRANSIZIONE**



**MANAGEMENT
E DONO**



**POLITICHE PER
LA FELICITÀ**



Clicca sul villaggio che ti ispira per trovare le parole chiave (keywords)

L'economia secondo EoF

The background is a complex collage. At the top left, there is a piece of crumpled, aged paper. The main area is a light cream color with faint, scattered icons: a lightbulb, a gear, a puzzle piece, a network of circles, and a person icon. On the right side, there is a prominent graphic of a globe showing the Americas, with a thick orange arrow pointing downwards from the top of the globe. The globe is set within a circular frame that looks like a satellite dish or a telescope. Below the globe, there is a yellow trapezoidal shape with a grid pattern. In the bottom right corner, there is a tangled grey scribble. The bottom edge of the image features a torn paper effect with some brown and green leaf-like patterns.



Il “Patto per l’economia” dei giovani con Papa Francesco

Noi, giovani economisti, imprenditori, changemakers, chiamati qui ad Assisi da ogni parte del mondo, consapevoli della responsabilità che grava sulla nostra generazione, ci impegniamo ora, singolarmente e tutti insieme, a spendere la nostra vita affinché l’economia di oggi e di domani diventi una Economia del Vangelo.

*un’economia di pace e non di guerra,
un’economia che contrasta la proliferazione delle armi, specie le più distruttive,
un’economia che si prende cura del creato e non lo depreda,
un’economia a servizio della persona, della famiglia e della vita, rispettosa di ogni donna, uomo, bambino, anziano e soprattutto dei più fragili e vulnerabili,
un’economia dove la cura sostituisce lo scarto e l’indifferenza,
un’economia che non lascia indietro nessuno, per costruire una società in cui le pietre scartate dalla mentalità dominante diventano pietre angolari,
un’economia che riconosce e tutela il lavoro dignitoso e sicuro per tutti, in particolare per le donne, un’economia dove la finanza è amica e alleata dell’economia reale e del lavoro e non contro di essi,
un’economia che sa valorizzare e custodire le culture e le tradizioni dei popoli, tutte le specie viventi e le risorse naturali della Terra,
un’economia che combatte la miseria in tutte le sue forme, riduce le diseguaglianze e sa dire, con Gesù e con Francesco, “beati i poveri”,
un’economia guidata dall’etica della persona e aperta alla trascendenza,
un’economia che crea ricchezza per tutti, che genera gioia e non solo benessere perché una felicità non condivisa è troppo poco.
Noi in questa economia crediamo. Non è un’ utopia, perché la stiamo già costruendo. E alcuni di noi, in mattine particolarmente luminose, hanno già intravisto l’inizio della terra promessa.*

Assisi, 24 settembre 2022

Le economiste, gli economisti, le imprenditrici, gli imprenditori, le e i changemakers, le studentesse, gli studenti, le lavoratrici, i lavoratori



Mano



The ECONOMY of FRANCESCO

Il racconto dei protagonisti per una nuova economia

Alcuni stralci del libro:

IL CAFFÈ DELLA SPERANZA. COLTIVAZIONI CHE TUTELANO LAVORATORI E AMBIENTE - ALBERTO, MESSICO: *«Ho lottato con loro per realizzare un sistema di produzione del caffè alternativo agli approcci che escludono le piccole famiglie produttrici e, insieme alla missione gesuita di Bachajón, siamo riusciti a sviluppare tutta la catena del valore del caffè biologico.»*

IMPRENDITORIA FEMMINILE: LA SFIDA DEL MICROCREDITO IN AFRICA - MYRIAM, UGANDA: *«Conoscere i problemi reali e affrontarli in modo molto concreto significa contribuire allo sviluppo del nostro paese e alla costruzione di un mondo più giusto». A partire dalla formazione, su cui Myriam torna più volte.*

OCCHIALI INTELLIGENTI PER NON ESCLUDERE NESSUNO - KEISUKE, GIAPPONE: *Nel 2014 ha fondato un'azienda «perché nella nostra società nessuno deve essere lasciato indietro» (...) Impresa e ricerca, dunque, tecnologia e implementazione, per superare difficoltà e barriere.*



**E adesso?
Dai il tuo contributo!**

