



PROGETTO DI SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE PROVINCIALE

redatto sulla base dei “Criteri di gestione del SCUP”
(deliberazione della Giunta provinciale n. 2117 del 20 dicembre 2019)

Scheda di sintesi 2020

Titolo progetto	Artigiani della comunicazione sociale		
Forma¹	<input checked="" type="checkbox"/> SCUP_PAT <input type="checkbox"/> SCUP_GG	Data di presentazione	28/02/2020
Ambito tematico	<input type="checkbox"/> Ambiente <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Assistenza <input checked="" type="checkbox"/> Comunicazione e tecnologie <input type="checkbox"/> Cultura <input type="checkbox"/> Educazione e formazione <input type="checkbox"/> Scuola e università <input type="checkbox"/> Sport e turismo		
Ripetizione	Questo progetto è già stato realizzato in passato	<input type="checkbox"/> Sì, con titolo: [specificare] <input checked="" type="checkbox"/> No	
Soggetto proponente	NOI TRENTO APS		
Nome della persona da contattare	Carmen Pellegrini		
Telefono della persona da contattare	0461/891203; cell. 340 1420694		
Email della persona da contattare	trento@noiassociazione.it		
Orari di disponibilità della persona da contattare	Dal Lunedì al Venerdì dalle 09:00 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18.00.		
Indirizzo	Piazza Fiera, 2 - Trento		
Durata	12 MESI		
Posti	Numero minimo:1	Numero massimo:2	
Sede/sedi di attuazione	Coop. Vita Trentina Editrice – Via Endrici 14 – 38122 Trento		
Cosa si fa	<p>Vita di redazione: I giovani in SCUP entrano direttamente a contatto con i ritmi e le svariate attività compiute dai dipendenti della redazione e – dopo adeguata formazione – si esercitano nella produzione di propri contributi o nella collaborazione al lavoro redazionale.</p> <p>Possono essere quindi chiamati a scrivere notizie in breve per le pagine di carattere sociale attingendo a vari tipi di fonti (comunicati stampa, agenzie, collaboratori ester-</p>		

¹ Barrare la casella della forma di servizio civile (SCUP_PAT oppure SCUP_GG).

	<p>ni...); possono collaborare nella scelte delle fotografie più adeguate presenti in archivio, dei menabò e degli apparati infografici più adatti per dare un “vestito” accattivante al contenuto sotto esame; possono partecipare alla realizzazione e alla trascrizione di interviste (sia con ospiti venuti in redazione che in trasferte esterne) nelle molteplici forme di resa giornalistica; possono proporre e indagare preliminarmente tematiche sociali sulle quali la redazione intende impegnarsi. Partecipano anche alle attività di routine come: il controllo e la distribuzione della posta elettronica in arrivo; l’archiviazione del materiale fotografico utilizzato nelle varie edizioni della rivista; la predisposizione delle locandine pubblicitarie; la cura della biblioteca di servizio alla redazione...</p> <p>Esserci sui social: in una logica di trasversalità la testata giornalistica intende presidiare anche il proprio sito online e garantire una presenza di qualità nei principali social media sopra nominati: dopo adeguata formazione i giovani in SCUP saranno chiamati a sperimentare le specifiche modalità comunicative, producendo anche in prima persona post o tweet oppure curando l’alimentazione di alcuni ambiti del sito.</p> <p>Si prevede di affidare ai giovani in SCUP anche il monitoraggio degli accessi attraverso gli appositi programmi (google analytics) e la ricerca in archivio di immagini fotografiche particolarmente simboliche e utili alla generazione di traffico in entrata sul sito.</p> <p>Rassegna stampa: presso l’ufficio stampa della diocesi viene condotta ogni mattina la preziosa attività di rassegna stampa nazionale e locale a uso interno: dopo adeguata formazione i giovani in SCUP potranno utilizzare il servizio di VOLOPRESS per proporre una propria scelta dei titoli principali da mettere all’attenzione degli utenti. Periodicamente si occuperanno anche di un monitoraggio sul gradimento del servizio.</p> <p>Newsletter settimanale: è la comunicazione periodica che viene inviata agli iscritti dal settimanale con la segnalazione dei principali contenuti e che richiede una cura speciale nella sua attenzione ai temi più inediti di tipo sociale.</p> <p>Inserti tematici: periodicamente il settimanale ospita inserti tematici destinati a pubblici specifici che rappresentano degli unicum nel campo della comunicazione di servizio: detenuti, anziani e ammalati. Nel lavoro di valorizzazione di queste tre diverse testate – che possono contare su una propria redazione autonoma – i giovani in SCUP sono chiamati a dare il loro contributo specifico di idee e di...penna.</p> <p>Pagine giovani: anche se non esistono nell’attuale struttura editoriale di Vita Trentine delle pagine esclusivamente dedicate ai giovani – rischierebbero un effetto di esclusività non efficace – l’apporto in redazione di giovani attorno ai vent’anni può favorire l’individuazione di tematiche in grado di attirare i giovani e forse anche di sfociare in approfondimenti periodici tematici.</p> <p>È questo l’ambito in cui ci si può attendere un apporto originale e creativo utile alla diffusione della testata tra le giovani generazioni.</p> <p>Eventi sul territorio: per non ridurre l’esperienza di SCUP all’interno della redazione è prevista una valorizzazione in tutti i vari eventi che Vita Trentina assieme a NOI Trento APS svolgono sul territorio e nei quali la presenza della redazione diventa occasione d’incontro con la gente, di testimonianza di valori e di miglioramento della propria azione comunicativa (festa estiva con Avvenire, gazebo in vari Festival di richiamo, sponsorizzazione di eventi ecclesiali...).</p>
<p>Cosa si impara</p>	<p>Conoscenza del contesto comunicativo diocesano.</p> <p>Conoscenza dell’attenzione ai giovani e ai processi di aggregazione giovanile anche attraverso i media.</p> <p>Competenze giornalistiche di base. Criteri di selezione delle notizie (attraverso rassegna stampa). Produzione di notizie e servizi con vari linguaggi giornalistici, anche multimediali.</p> <p>Competenze informatiche per gestione del web e del materiale multimediale.</p> <p>Conoscenza delle fasi realizzative di un prodotto giornalistico, di un evento, di un’attività promozionale.</p> <p>Capacità di lavorare in gruppo per raggiungere obiettivi.</p> <p>Capacità di trovare soluzioni personali ai problemi emersi nel gruppo.</p> <p>Il profilo professionale che più si avvicina alle attività proposte dal progetto fa riferimento al repertorio della regione Emilia Romagna, profilo professionale: tecnico della comunicazione-informazione, area professionale: “progettazione ed erogazione servizi e prodotti informativi e comunicativi sia digitali che cartacei”. Competenze generali: il tecnico della comunicazione è in grado di progettare, sviluppare, gestire e coordinare azioni comunicative in funzione dei fabbisogni rilevati, di predisporre testi scritti e</p>

	<p>adottare stili e concetti comunicativi efficaci e adeguati al contesto.</p>
Vitto o Vitto/alloggio	<p>E' previsto il buono pasto da 5,29 € nei giorni in cui ci sarà l'orario spezzato fra mattina e pomeriggio.</p>
Piano orario	<p>Tenendo conto del tetto massimo di 1440 sarà di 30 ore settimanali ore. Di norma l'orario di servizio sarà suddiviso in questo modo: da lunedì a venerdì dalle 09.00 alle 13.00 e dalle 14.30 alle 16.30.</p> <p>Possono essere previste delle variazioni in relazione alle esigenze del lavoro redazionale e alla frequenza delle attività formative previste (in orario serale o festivo).</p>
Caratteristiche ricercate nei partecipanti	<p>Si intendono impiegare all'interno di questo progetto dei giovani, senza distinzioni di genere.</p> <p>Requisiti richiesti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - diploma di scuola secondaria di secondo grado; - buone capacità comunicative e relazionali; - attitudine al lavoro di rete e in gruppo; - motivazione ad essere protagonisti della propria crescita personale; - interesse per le problematiche sociali e le modalità della "buona" comunicazione anche di massa; - curiosità e dinamismo, apertura al prossimo. <p>Costituiscono punteggio aggiuntivo e preferenziale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - corso di studi nel settore della comunicazione; - partecipazione a percorsi formativi nell'ambito socio-politico-economico; - esperienze pregresse di volontariato nel settore dell'animazione giovanile, della comunicazione; - competenze specifiche nel settore della comunicazione, della grafica e della fotografia. <p>Attraverso un colloquio attitudinale i giovani verranno valutati e selezionati, sulla base di: motivazione espressa durante il colloquio, conoscenza del progetto specifico, condivisione degli obiettivi del progetto, disponibilità all'apprendimento, interesse e impegno a portare a termine il progetto, idoneità allo svolgimento delle mansioni, presenza di attitudini particolari possedute dal candidato.</p>
Eventuali particolari obblighi previsti	<p>Il giovane in SCUP, inoltre, è tenuto a: svolgere con precisione e responsabilità gli incarichi assegnati, condividere il progetto e la mission dell'Ente; attenersi al regolamento e alle norme disciplinari interne; rispettare gli orari di servizio; mantenere un atteggiamento adeguato e un comportamento corretto al contesto professionale di riferimento; seguire le indicazioni dei responsabili dei servizi coinvolti, facendo riferimento a essi per qualsiasi esigenza di tipo organizzativo o criticità di qualunque genere; rispettare gli obblighi di riservatezza circa la documentazione e altre notizie di cui venga a conoscenza; essere disponibile alla formazione, al cambiamento di orario, al soggiorno e al trasferimento temporaneo della sede e a definire i giorni di permesso anche in base alle chiusure dell'ufficio; flessibilità oraria, possibile impiego serale e sabato-domenica.</p>
Formazione specifica	<ul style="list-style-type: none"> - Presentazione del progetto – 2 ore - Conoscenza dell'Ente NOI Trento APS: l'identità associativa, la struttura l'organizzazione territoriale – 2 ore - Salute sul lavoro - con rilascio di attestato - 8 ore - Sicurezza sul lavoro - con rilascio di attestato formazione lavoratori – basso rischio – con rilascio di attestato - 8 ore - Formazione, informazione sui rischi connessi all'impiego dei volontari in progetti di SC - 2 ore - Partecipazione alle serate di Cineforum a tema, organizzate dall'associazione NOI Trento APS e moderate da una professionista, come modo alternativo di condividere il pensiero critico su vari temi come i conflitti, il dialogo, le scelte ecc. – 8 ore - Percorso formativo personale sulla propria scelta di volontariato - 10 ore - I social media: istruzioni per l'uso – 10 ore - Elementi del linguaggio giornalistico e tecnica di base – 20 ore - Le fasi di produzione di un prodotto giornale – 10 ore - Il sito web: dall'ideazione alla manutenzione di un sito – 5 ore - Teoria della comunicazione sociale, organizzazione comunicazione diocesana e uffici stampa – 5 ore

	- I testi di riferimento deontologico per una comunicazione di servizio da “redattore sociale” – 10 ore.
Dove inviare la domanda di candidatura	NOI TRENTO APS – PIAZZA FIERA 2 – 38122 TRENTO noitrento@pec.it
Altre note	