



**CONSIGLI PER LA GESTIONE
DELLA PAGINA FACEBOOK
DEL TUO ORATORIO**

IMPOSTAZIONI INIZIALI

Immagine profilo e cover

Se la pagina Facebook del tuo oratorio esiste già o se la stai inaugurando proprio in questa occasione, è importante partire con il piede giusto scegliendo con attenzione:

- **immagine del profilo**, logo o simbolo distintivo dell'oratorio
- **immagine di copertina**, foto rappresentativa dello spirito e della vita dell'oratorio. Scegli l'immagine facendo attenzione allo sviluppo orizzontale del formato copertina. Aggiorna di tanto in tanto la copertina per valorizzare delle attività o degli eventi in particolare

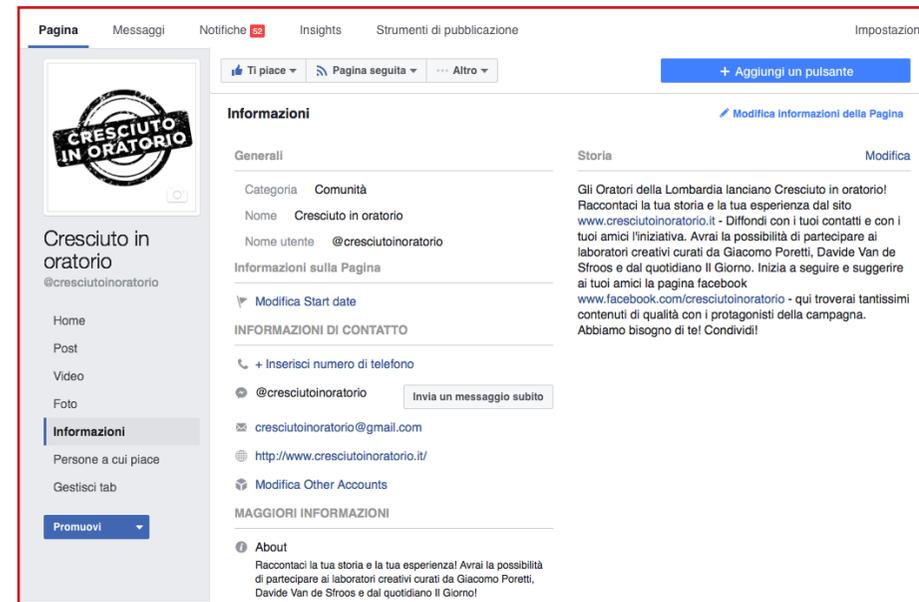


IMPOSTAZIONI INIZIALI

Informazioni e storia

Completa accuratamente le informazioni della tua pagina e in particolare:

- **descrizione breve dell'oratorio, della sua missione e dei suoi obiettivi.** Ricordati di scrivere un testo semplice e breve e che potrai dilungarti nello specifico al campo “descrizione lunga”
- **indirizzo dettagliato,** così che gli utenti visualizzano come raggiungervi in una mappa online
- **numeri utili o indirizzi mail** con un presidio (c'è qualcuno che riceve/risponde? Se sì, specifica anche gli orari)
- **traguardi raggiunti o date specifiche, per ricostruire la storia dell'oratorio** dalla sua fondazione e raccontare di più su chi siamo attraverso le tappe fondamentali



The screenshot shows the Facebook page for 'Cresciuto in Oratorio'. The page is in Italian and displays the 'Informazioni' (About) section. The profile picture is a circular logo with the text 'CRESCIUTO IN ORATORIO'. The page name is 'Cresciuto in oratorio' and the username is '@cresciutoinoratorio'. The 'Informazioni sulla Pagina' section includes a 'Modifica Start date' option. The 'INFORMAZIONI DI CONTATTO' section lists a phone number, an email address (cresciutoinoratorio@gmail.com), and a website (http://www.cresciutoinoratorio.it/). The 'MAGGIORI INFORMAZIONI' section includes an 'About' section with a description of the organization's mission and a link to the Facebook page.

COSA PUBBLICARE

Come scegliere i contenuti

- Una volta **definite le informazioni iniziali** possiamo iniziare a pubblicare dei contenuti tenendo conto sia del pubblico che già partecipa alla vita dell'oratorio sia di chi ci ha appena trovati su Facebook
- **È necessario nominare una persona responsabile della pagina Facebook** e un piccolo team di aiutanti che possono aiutarci a scattare le foto o a raccogliere un po' di suggerimenti
- **Alternare contenuti informativi sulle attività a contenuti più emozionali** dove traspare lo spirito dell'oratorio

CRESCIUTO
IN ORATORIO

COSA PUBBLICARE

Il piano editoriale

Per permettere alla tua pagina di essere un vero strumento di comunicazione efficace è necessario **dedicare pochi minuti del tuo tempo, a inizio mese**, per decidere cosa vuoi raccontare e quando.

Basterà dotarsi di un calendario e segnare in che giorno vogliamo parlare di:

- eventi
- attività
- storie di persone
- storie di vita quotidiana
- valori
- e molto altro ancora partendo dalla domanda “Cosa vorrei leggere nel giornale online dell’oratorio?”

TRUCCHETTO: Dai una cadenza regolare ai tuoi post come se fossero vere rubriche (es. il venerdì per raccontare i momenti più interessanti della settimana o il lunedì per ricordare gli orari e gli appuntamenti della settimana che inizia). In questo modo sarà molto più semplice per gli utenti restare aggiornati

CRESCIUTO
IN ORATORIO



COSA PUBBLICARE

Tipologie di post 1/2

Se hai già dimestichezza con Facebook ti sarai certamente accorto che esistono diverse tipologie di post a seconda del media utilizzato:

- **i post fotografici** sono finalizzati a raccontare una storia, un evento attraverso la pubblicazione di una singola foto, di un album o di uno slideshow (una sequenza di foto, da 3 a 10, che Facebook ti permette di montare in un mini video con una colonna sonora)

Assicurati che le persone che riprendi nelle tue foto vogliano essere fotografate e stai pronto a rimuoverle nel caso in cui qualcuno ti chieda di farlo

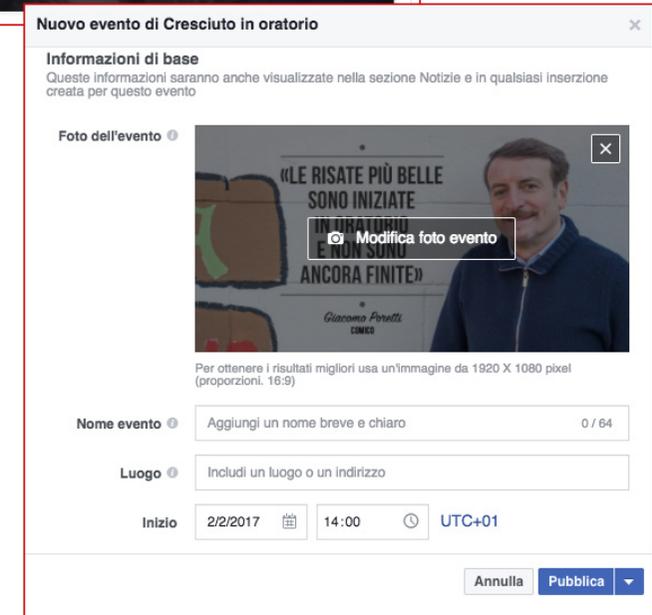
- **i link post** invece hanno lo scopo di invitare gli utenti a cliccare sul sito della parrocchia o dell'oratorio per esempio. Per pubblicare un link basta copiarlo e incollarlo nella zona dedicata al nuovo post che vogliamo pubblicare. Facebook sceglierà automaticamente una foto di accompagnamento al link post, che possiamo sostituire con una che preferiamo o con più foto, creando così un foto carousel



COSA PUBBLICARE

Tipologie di post 2/2

- **I video**, registrati in un'occasione particolare o mini interviste per esempio
- **I video in diretta**, strumento molto in voga in questo momento. Tuttavia ti consigliamo di utilizzare questo strumento solo quando ti sentirai di padroneggiare Facebook perché necessita molta attenzione alla qualità della connessione, dell'audio e alla qualità generale del video
- **Gli eventi**, molto utili per valorizzare un'attività che si svolge in un periodo particolare. L'evento permette di invitare il pubblico che si desidera coinvolgere e raccogliere, nella pagina dell'evento, tutte le informazioni più importanti in modo ordinato e non dispersivo
- **Le note**, da utilizzare se fosse necessario spiegare nel dettaglio i termini di una questione più lunga come per esempio come iscriversi a un'attività estiva o i dettagli sui turni del coro

A screenshot of the Facebook event creation form. The title is 'Nuovo evento di Cresciuto in oratorio'. Under 'Informazioni di base', there is a note: 'Queste informazioni saranno anche visualizzate nella sezione Notizie e in qualsiasi inserzione creata per questo evento'. The 'Foto dell'evento' section shows a preview image with the text '«LE RISATE PIÙ BELLE SONO INIZIATE IN ORATORIO E NON SONO ANCORA FINITE»' and 'Giacomo Perotti COMICA'. Below this is a 'Modifica foto evento' button. The form includes fields for 'Nome evento' (with a character count of 0 / 64), 'Luogo' (with a placeholder 'Includi un luogo o un indirizzo'), and 'Inizio' (set to 2/2/2017 at 14:00 UTC+01). At the bottom right are 'Annulla' and 'Pubblica' buttons.

3, 2, 1... VIA! Inizia

Una volta deciso “cosa pubblicare” puoi decidere “come” cioè con quale tipologia di post. Ti consigliamo di prendere nota di tutte queste informazioni sul tuo “calendario editoriale” in modo che di giorno in giorno ti basterà controllare il calendario per sapere cosa pubblicare

La tua squadra di collaboratori ti potrà aiutare a selezionare la foto più carina o le informazioni necessarie. **Potrai condividere anche contenuti di altre pagine** (es. il Comune, la Diocesi, la Caritas, le associazioni, etc) per valorizzare e commentare un post già pubblicato

CRESCIUTO
IN ORATORIO

 **Caritas Ambrosiana** ha condiviso il post di **VITA non profit**.
15 dicembre 2016 · 🌐

La [#condivisione](#) è la chiave per un mondo più sostenibile. Spezza il pane con qualcuno, sarà più buono dell'aragosta...

 **VITA non profit**
13 dicembre 2016 · 🌐

Caritas Ambrosiana lancia per il quarto anno l'invito a condividere il pasto nel periodo delle feste con chi è in difficoltà. Una proposta che si fa pressante soprattutto in considerazione degli ultimi dati del Rapporto sulla povertà



Se lo condividi il pane spezzato è più buono dell'aragosta

Caritas Ambrosiana lancia per il quarto anno l'invito a condividere il pasto nel...

VITA.IT | DI ANTONIETTA NEMBRI

INFINE RICORDATI DI...

- **Usare un linguaggio semplice** e di scrivere post sintetici. Usa altri strumenti per approfondire come le note
- **Poniti sempre con un atteggiamento positivo** cercando di evitare commenti spiacevoli su fatti o persone. Basterà porsi sempre in modo propositivo e costruttivo per evitare di accendere qualsiasi tipo di polemica
- **Impara dalle performance dei tuoi post** per capire cosa è più utile e cosa non ha attirato l'attenzione (era interessante? si capiva? ho scelto lo strumento giusto?)
- **Pubblica con regolarità**
- **Interagisci con gli utenti** che commentano o scrivono
- **Fai qualche domanda agli utenti per coinvolgere di più** (es. "ecco le date e gli orari delle attività x, y. Cosa ne pensate?")
- **Stampa una locandina da appendere in oratorio** per comunicare a tutti che la pagina Facebook è attiva e invita tutti a partecipare!

CRESCIUTO
IN ORATORIO