

**CUBE**  
**LEARNING**

Arcidiocesi di Trento  
corso realizzato per: Servizio Comunicazione e relazioni pubbliche  
Animatori della comunicazione e cultura

# Chiesa e comunità: laboratori di comunicazione integrata



# IN QUESTO OGGETTO DI APPRENDIMENTO CI CHIEDIAMO: QUANTO LA PERCEZIONE PUÒ DISTORCERE LA REALTÀ?

Vale la pena di soffermarsi su questo aspetto: oltre a tener conto di quello che riteniamo di aver comunicato dovremmo anche considerare cosa gli altri hanno colto della nostra comunicazione e partire da questo dato di fatto.

1 SINEDDOCHE DIGITALE

2 FILTER BUBBLE

3 DISTORSIONI  
PERCETTIVE

4 METRICHE  
E VERIFICA

5 FOCUS SUL  
PERCEPITO

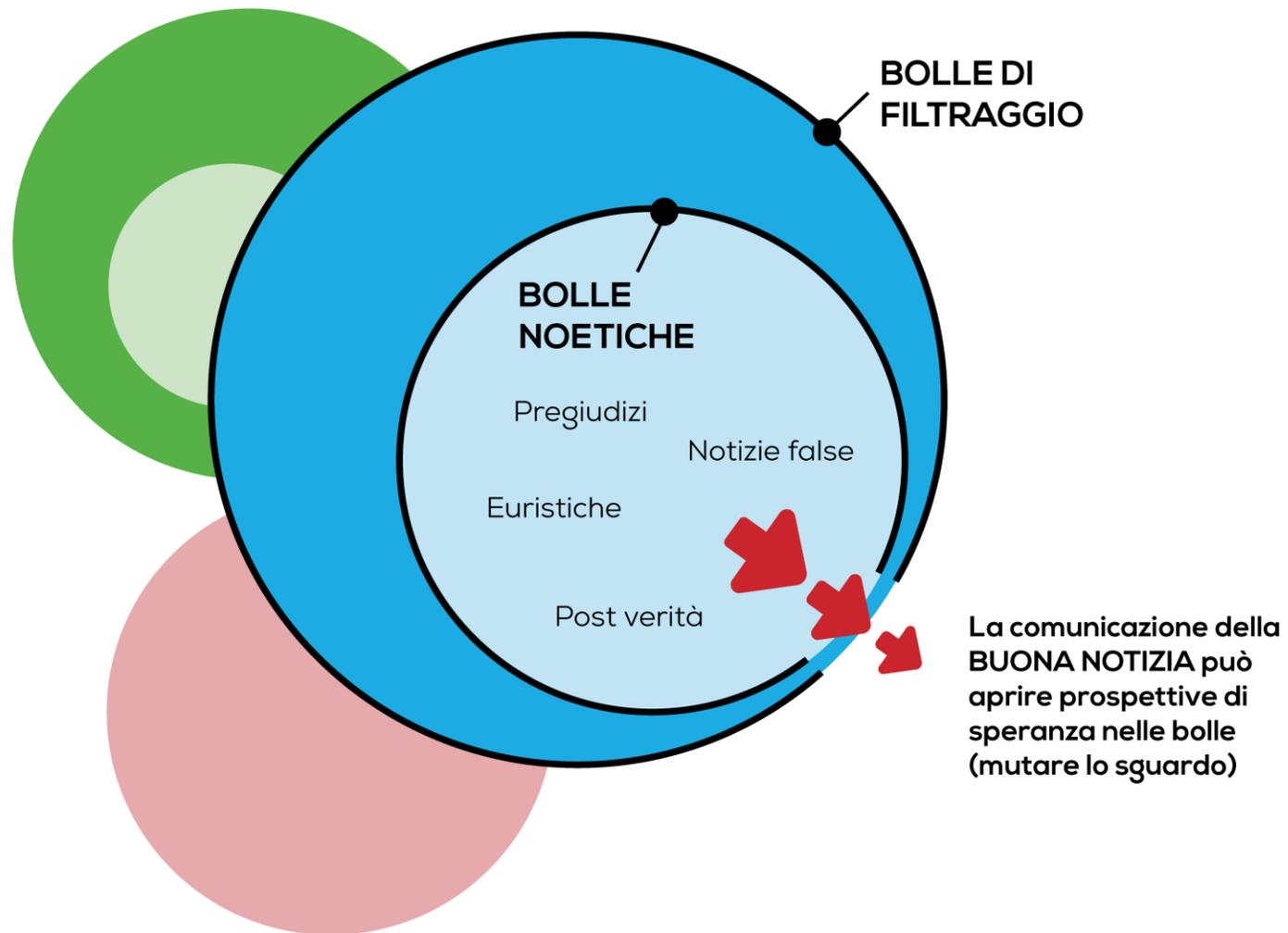
6 ASCOLTO ATTIVO

**condivisione**

**famiglia**

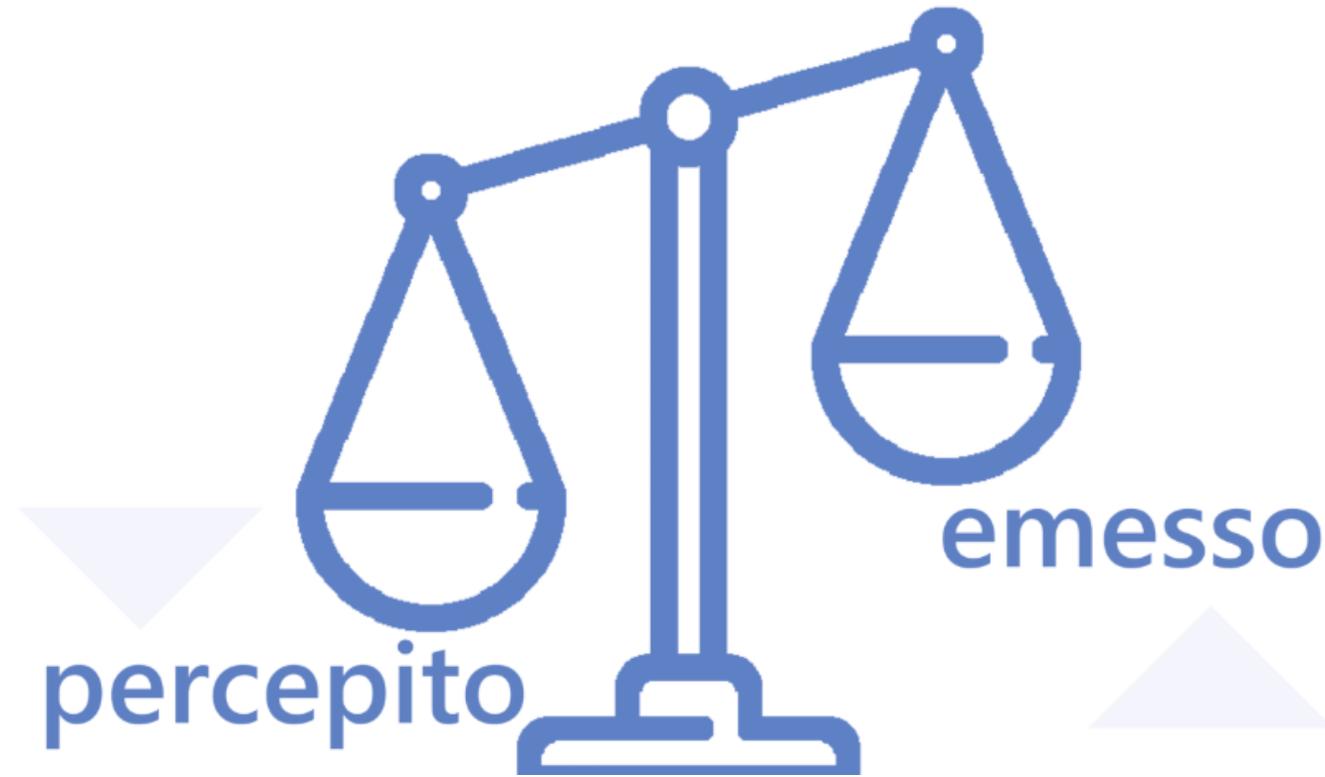
**Quale accezione assumono questi termini nella percezione altrui e, soprattutto, oltre i confini della "bolla"?**

# BOLLE DI FILTRAGGIO



# TRA L'EMESSO E IL PERCEPITO

quanto teniamo  
in conto il  
**PERCEPITO**  
e quanto,  
di conseguenza,  
siamo disposti  
a modificare  
la nostra  
comunicazione?



# ATTENZIONE ALL'"EFFETTO GRUVIERA"

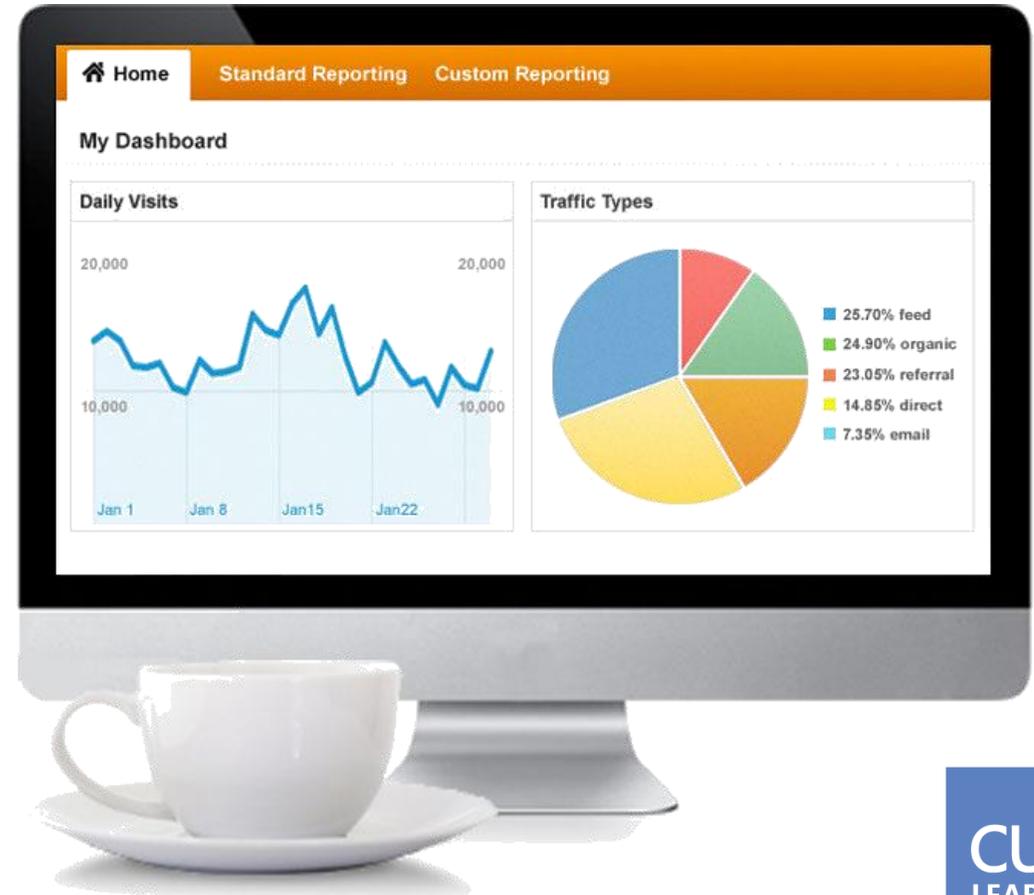


Possiamo illuderci di aver costruito una comunicazione solida e di aver trasferito significati ma in realtà la nostra base di partenza è piena di bolle che ne minano la consistenza.

# ANTIDOTI ALLE DISTORSIONI PERCETTIVE

## VERIFICA + METRICHE

quanti dei nostri  
potenziali  
destinatari  
hanno colto  
il messaggio  
con chiarezza  
e fedeltà?





Per realizzare tali progetti,  
è necessario valutare  
con attenzione investimenti  
e tipo di organizzazione.  
I media richiedono  
investimenti ma consentono  
anche notevoli economie di scala

*Comunicazione e missione  
Direttorio sulle comunicazioni sociali nella missione della Chiesa, 114*



# CONSEGNA FINALE

**quanto teniamo  
in conto il  
PERCEPITO  
e quanto,  
di conseguenza,  
siamo disposti  
a modificare  
la nostra  
comunicazione?**



# PER CONTATTI CON DON MARCO SANAVIO

potete scrivere a:  
[corsotrento19@gmail.com](mailto:corsotrento19@gmail.com)

Twitter: [@sanaviomarco](https://twitter.com/sanaviomarco)  
[www.marcosanavio.com](http://www.marcosanavio.com)