

**CUBE**  
**LEARNING**

Arcidiocesi di Trento  
corso realizzato per: Servizio Comunicazione e relazioni pubbliche  
Animatori della comunicazione e cultura

# Chiesa e comunità: laboratori di comunicazione integrata



# STRUTTURA DEGLI OGGETTI DI APPRENDIMENTO (learning objects)

Enunciazione di un problema percepito

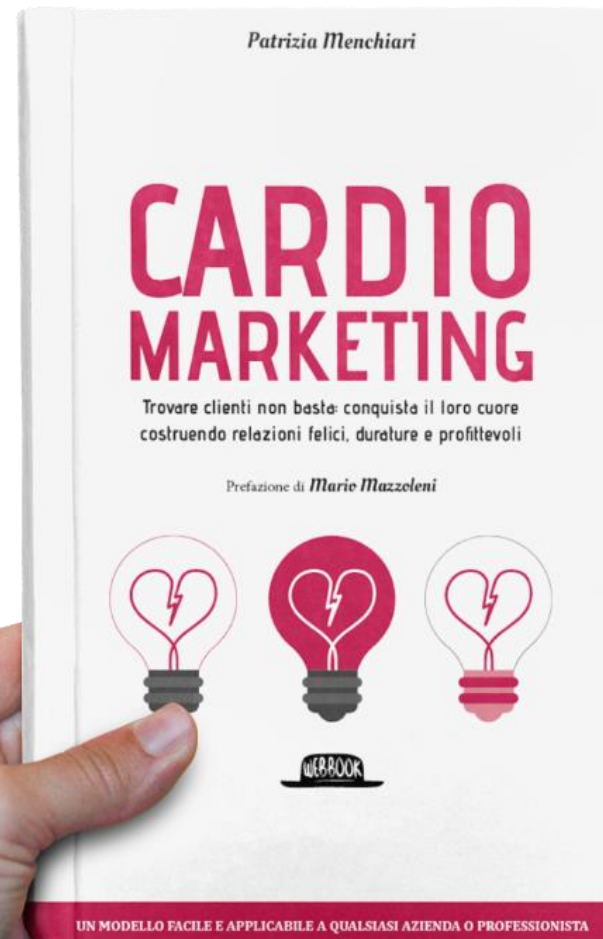
Riformulazione della reale entità del problema

Soluzione elaborata dagli

Animatori della comunicazione e della cultura

# PAROLE-CHIAVE DEL "CARDIOMARKETING "

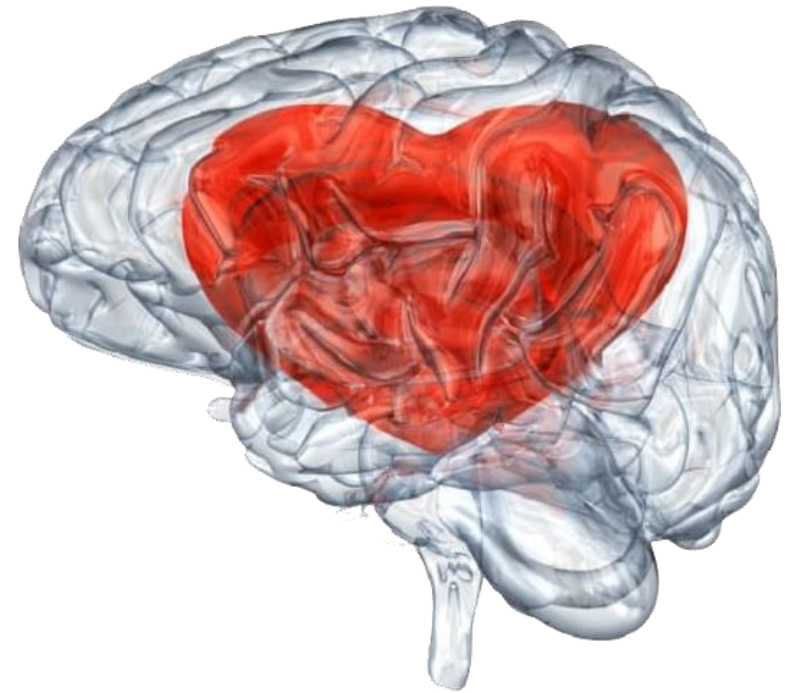
- 1 ASCOLTA
- 2 COINVOLGI
- 3 RACCONTA
- 4 DELIZIA
- 5 IMPARA
- 6 ORIENTA



La nostra comunicazione  
è spesso  
improvvisata,  
confusa,  
senza evidenze  
separate  
dallo sfondo

E importante sviluppare un "cuore "  
in grado di

**ASCOLTARE  
INTERAGIRE**





# PER CONTATTI CON DON MARCO SANAVIO

potete scrivere a  
[corsotrento19@gmail.com](mailto:corsotrento19@gmail.com)

Twitter @sanaviomarco  
[www.marcosanavio.com](http://www.marcosanavio.com)

Arcidiocesi di Trento

corso realizzato per: Servizio comunicazione e relazioni pubbliche - Animatori della comunicazione e cultura



Arcidiocesi di Trento

